

LíderLab

para jóvenes líderes

libertank



¿Qué es el LíderLab?

LíderLab es una experiencia transformadora para la juventud colombiana, abarcando un espectro diverso de participantes entre los 18 y 30 años. Este programa se dedica a revelar el potencial del éxito y a guiar a los jóvenes en la travesía hacia su óptima realización personal. A lo largo de cuatro días intensivos, este programa sumerge a los participantes en un ambiente de descubrimiento y crecimiento personal, donde la libertad y el éxito no son solo conceptos, sino experiencias vivas que guían el camino hacia su mejor versión.

En LíderLab, los jóvenes descubren los principios de la economía, el valor intrínseco de la libertad y desarrollan habilidades de liderazgo robustas, todo mientras se inspiran en un entorno diseñado para impactar sus vidas profundamente. A través de talleres, debates y conversaciones con empresarios destacados, cada participante construye una visión de su potencial y el papel que pueden desempeñar en la construcción de una sociedad próspera y libre.

Al culminar el programa, los estudiantes emergen no solo con un arsenal de conocimientos y competencias prácticas, sino también como miembros activos de una comunidad de líderes destinados a convertirse en referentes inspiradores para la juventud y en fuente de inspiración para transformar sus comunidades. LíderLab trasciende la formación convencional; es un catalizador de cambio de vida que, en cada edición, juega un papel crucial en el enriquecimiento del tejido social y económico de Colombia, sustentando la libertad como pilar de la prosperidad.

En 2024, LíderLab se prepara para desplegar una experiencia transformadora a través de tres ediciones distintas, llevando su programa único a Cali, Barranquilla y Medellín. **Este viaje de descubrimiento y empoderamiento está destinado a impactar a 90 jóvenes líderes seleccionados, quienes a su vez tienen el potencial de influir en al menos 100 personas más cada uno**, ampliando así el efecto transformador de LíderLab a través de Colombia.

Fechas y ubicaciones de las ediciones de LíderLab 2024:

- **LíderLab Cali:** Del 23 al 26 de mayo, abriendo el año con una inmersión en la vibrante cultura del Valle del Cauca.
- **LíderLab Barranquilla:** Del 1 al 4 de agosto, llevando la experiencia a la costa caribeña para infundir energía y pasión en los jóvenes líderes.
- **LíderLab Medellín:** Del 17 al 20 de octubre, cerrando el ciclo en la ciudad de la eterna primavera, conocida por su innovación y emprendimiento.

Inversión en el Futuro:

Aunque el valor real del programa es incalculable, para asegurar la accesibilidad a jóvenes de contextos difíciles y vulnerables, cada participante está completamente becado, siendo requerido únicamente un pago de inscripción simbólico de \$50.000 pesos. Este modelo garantiza que el factor económico no sea un obstáculo para el talento y la pasión, permitiendo que LíderLab sea una plataforma de cambio y crecimiento accesible para los líderes emergentes de Colombia.



Metodología de LíderLab

La metodología de LíderLab, centrada en el participante y su transformación, es un viaje de cuatro días lleno de aprendizaje interactivo y experiencial, diseñado para detonar un cambio profundo tanto a nivel personal como profesional en los jóvenes colombianos. Este proceso se fundamenta en cuatro pilares esenciales que juntos crean una experiencia única y enriquecedora.

1. Inmersión en la libertad: Los jóvenes se sumergen en los principios de la libertad mediante dinámicas interactivas, disruptivas y divertidas fomentando así el pensamiento crítico. Esta exploración teórica se ve reforzada con actividades prácticas que demuestran el papel de la libertad como catalizador del desarrollo personal y colectivo.

2. Desarrollo de habilidades de liderazgo: A través de talleres y ejercicios grupales, los participantes perfeccionan competencias clave como la comunicación efectiva, la toma de decisiones estratégicas y el trabajo colaborativo. El énfasis en un liderazgo ético y visionario prepara a los jóvenes para asumir roles de liderazgo con responsabilidad y propósito en sus trayectorias futuras.

3. Conexión con referentes: La oportunidad de interactuar directamente con líderes destacados del ámbito empresarial enriquece la experiencia de LíderLab. Estos mentores comparten sus experiencias, retos superados y consejos, funcionando como futuros referentes de los participantes.

4. Consumo Intensivo de éxito y libertad: Cada edición de LíderLab se celebra en un entorno inspirador y aspiracional, cuidando cada detalle para motivar y propiciar la transformación de los participantes desde su llegada. Este ambiente está diseñado para inspirar, desafiar y abrir la mente de los jóvenes a nuevas posibilidades, rodeados de éxito y libertad.

Esta metodología integral garantiza que al concluir el programa, los participantes hayan vivido experiencias transformadoras que los posicionan como líderes capaces de generar un impacto positivo en sus comunidades y más allá. **LíderLab no solo educa; forja agentes de cambio preparados para liderar el futuro con libertad y éxito.**



Cómo LíderLab impulsa el Desarrollo Sostenible

Invertir en LíderLab es comprometerse con el desarrollo sostenible de una manera tangible y medible, lo cual puede ser un componente destacado en cualquier informe de sostenibilidad corporativo. Al apoyar a LíderLab, las empresas y personas naturales no solo contribuyen al crecimiento personal y profesional de los jóvenes colombianos, sino que también participan activamente en la promoción de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** reconocidos globalmente. Este compromiso se refleja en cuatro áreas clave:

1. Fin de la Pobreza (ODS 1): Apoyando a LíderLab, las empresas facilitan el camino hacia la erradicación de la pobreza. El programa empodera a los jóvenes con una comprensión profunda de la libertad económica y cómo esta puede ser un motor para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, promoviendo sociedades más prósperas y resilientes.

2. Educación de Calidad (ODS 4): LíderLab asegura que jóvenes de entornos vulnerables tengan acceso a una formación excepcional en liderazgo y economía, enfocada en la libertad como pilar del desarrollo. Esta inversión en educación de calidad es esencial para equipar a la próxima generación con las habilidades y el conocimiento necesarios para superar los desafíos del futuro.

3. Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8): LíderLab prepara a los jóvenes para ser su mejor versión, independientemente del campo en que elijan desarrollarse. A través de la promoción de la excelencia personal y el liderazgo, el programa contribuye al crecimiento económico sostenible al preparar individuos altamente competentes y motivados, listos para contribuir positivamente en sus respectivas áreas, impulsando así la innovación y la competitividad.

4. Reducción de las Desigualdades (ODS 10): Con su compromiso de ofrecer becas completas, LíderLab promueve la igualdad asegurando que jóvenes de diferentes contextos puedan acceder a este programa transformador. Esta estrategia es clave para reducir las desigualdades y construir una sociedad más inclusiva.

Invertir en LíderLab no solo muestra un compromiso con el desarrollo personal de los jóvenes colombianos, sino que también refleja una participación activa en la promoción de un futuro sostenible, marcando una diferencia significativa en la consecución de los ODS. **Las empresas pueden destacar su apoyo a LíderLab en sus informes de sostenibilidad,** demostrando así su liderazgo en responsabilidad social corporativa y su compromiso con el impacto social positivo.



Cómo LíderLab es una inversión en reputación empresarial

Invertir en LíderLab es una inversión estratégica en la reputación y legitimidad de la empresa en el largo plazo. En una era donde la percepción pública y la reputación corporativa son tan críticas como los resultados financieros, apoyar la educación de los jóvenes en principios de libertad económica y función empresarial es esencial. Los participantes de LíderLab, al ser transformados con estos conocimientos y convertirse en embajadores de estos valores, amplifican el impacto positivo de la empresa privada en la sociedad.

Los jóvenes que emergen de LíderLab se convierten en testimonios vivos del compromiso de una empresa con el bienestar. Ellos validan y difunden la narrativa de que las empresas, al fomentar la libertad y el emprendimiento, están invirtiendo en la base misma de una sociedad próspera. Esta inversión en LíderLab, por tanto, no solo enriquece el tejido social con líderes bien formados, sino que también refuerza la percepción pública de la empresa como una fuerza motriz para el bien social, construyendo una reputación sólida basada en la confianza. En definitiva, **respaldar a LíderLab es una declaración poderosa de que una empresa está comprometida con un futuro próspero para todos**, asegurando que su legado y reputación sean tan duraderos como los beneficios que proporciona.

El valor de integrar su marca en LíderLab

La presencia de su marca en LíderLab la ubica en el centro de la experiencia de un grupo diverso de futuros líderes colombianos, asegurando que su empresa sea reconocida como un impulsor clave del desarrollo profesional y personal. Estos jóvenes líderes, influenciadores en sus propias comunidades y sectores, pueden convertirse en embajadores informales de su marca, ampliando su alcance y credibilidad.

Al asociarse con un programa de liderazgo y desarrollo como LíderLab, su marca se sincroniza con valores de innovación, excelencia y transformación social. Este posicionamiento puede ser especialmente valioso para empresas que buscan atraer talento joven y dinámico o que desean ser vistas como parte integral del progreso socioeconómico del país.

Invertir en LíderLab no solo pone su marca frente a los jóvenes líderes de hoy, sino que también le brinda acceso a una red en crecimiento de talentos altamente capacitados. Este es un recurso valioso para las empresas que buscan innovar y mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo.

Los consumidores de hoy buscan marcas con propósito, que demuestren un compromiso genuino con la mejora social. Su participación en LíderLab puede aumentar la lealtad de los consumidores y atraer a nuevos clientes que valoran la responsabilidad social corporativa.

LíderLab suele generar atención en los medios y redes sociales, ofreciendo visibilidad de la marca en eventos de alto perfil y cobertura mediática. Esta es una oportunidad para destacar su compromiso con la educación y el liderazgo juvenil, elementos cada vez más importantes para las marcas que desean una conexión emocional con su audiencia.

La asociación con LíderLab puede diferenciar su marca de los competidores, destacando su inversión en el futuro de la juventud y el desarrollo sostenible del país, un mensaje que puede tener un impacto positivo en la percepción de la marca y en la preferencia del consumidor.



Descripción y Valores de los Patrocinios de Líderlab 2024

Líderlab 2024 tiene seis categorías de patrocinio, diseñadas para adaptarse a diversas formas de apoyo y visibilidad para su marca, mientras invierte en el futuro de los jóvenes líderes colombianos. Cada categoría ofrece una serie de beneficios de branding, reconocimiento y participación, asegurando que su empresa destaque como un comprometido agente de cambio en la sociedad colombiana.

Patrocinador Diamond

Valor: \$150.000.000 más IVA.

Beneficios:

- Becas para 56 jóvenes.
- Logo en pantalla principal, todas las piezas del evento, vídeos, y marketing digital.
- Logo en escarapelas de 56 jóvenes.
- Agradecimientos especiales y logo en newsletters.
- Mención en comunicaciones del programa.
- Oportunidad de participar como speaker.

Patrocinador Gold

Valor: \$100.000.000 más IVA.

Beneficios:

- Becas para 37 jóvenes.
- Logo en pantalla principal, todas las piezas del evento, vídeos, y marketing digital.
- Logo en escarapelas de 37 jóvenes.
- Agradecimientos especiales y logo en newsletters.
- Mención en comunicaciones del programa.
- Oportunidad de participar como speaker.

Patrocinador Silver

Valor: \$60.000.000 más IVA.

Beneficios:

- Becas para 22 jóvenes.
- Logo en pantalla principal, todas las piezas del evento, vídeos, y marketing digital.
- Logo en escarapelas de 22 jóvenes.
- Agradecimientos especiales y logo en newsletters.
- Mención en comunicaciones del programa.

Patrocinador Bronze

Valor: \$30.000.000 más IVA.

Beneficios:

- Becas para 11 jóvenes.
- Logo en pantalla principal, todas las piezas del evento, vídeos, y marketing digital.
- Logo en escarapelas de 11 jóvenes.
- Agradecimientos especiales y logo en newsletters.
- Mención en comunicaciones del programa.

Patrocinador Amigo

Valor: \$10.000.000 más IVA.

Beneficios:

- Becas para 4 jóvenes.
- Logo en pantalla principal, todas las piezas del evento, vídeos, y marketing digital.
- Logo en escarapelas de 4 jóvenes.
- Agradecimientos especiales y logo en newsletters.
- Mención en comunicaciones del programa.

Categoría de apoyo individual

Valor: \$2.800.000 más IVA.

Beneficios:

- Beca para 1 joven.
- Logo en la escarapela de 1 joven.

Cada nivel de patrocinio representa una oportunidad excepcional para alinear su marca con un evento transformador que busca empoderar a la juventud colombiana y construir un futuro más brillante para el país. Este es el momento de demostrar el compromiso de su empresa con la educación, el liderazgo y el desarrollo sostenible, obteniendo a cambio una visibilidad inigualable y la gratitud de las futuras generaciones.